



**МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР
РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**
15-16 февраля 2018г., Москва

ПРОЕКТ

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

I. Массовые мероприятия: многообразие и значимость. Виды мероприятий, технологии организации.

1. Перспективы развития индустрии развлечений в массовых мероприятиях на территории России.
2. Актуальные пути развития парков в городах России. Парки, как основное место проведения массовых мероприятий в городе.
3. Культурно-массовые мероприятия как инструмент возрождения и поддержания семейных ценностей и традиций.
4. Спортивно-развлекательные мероприятия в условиях города.
5. Социокультурные проблемы в городах России
6. Виды массовых мероприятий, новые тенденции, связь истории и географии населенного пункта.

II. Массовые мероприятия – от идеи к воплощению.

1. Практические аспекты организации проведения массовых и публичных мероприятий.
 2. Использование территории парков и зон отдыха в летний период для организации специальных мероприятий, праздников, народных гуляний.
 3. Администрирование и продюсирование праздничных мероприятий.
 4. Построение бренда города как туристического и праздничного бренда
 5. Специфика театрализованной и анимационной работы на больших массовых площадках.
 6. Обзор зарубежных массовых мероприятий, интересных с точки зрения использования положительного организационного опыта
 7. Особенности технического оснащения на спортивных массовых мероприятиях.
 8. Комплексная организация мероприятий с использованием аттракционов и развлекательного оборудования. Действия организаторов массового мероприятия при возникновении чрезвычайной ситуации на аттракционах или развлекательном оборудовании
 9. Использование СМИ, рекламных и PR-технологий при организации зрелищных и массовых мероприятий.
-

10. Механизм привлечения внебюджетных средств при организации массовых мероприятий.

11. Применение игровых видов спорта в массовых мероприятиях.

12. Продвижение мероприятий через социальные сети и другие виды он-лайн взаимодействия

13. Туристические сервисы, взаимодействие с ТИЦ

III. Технические и организационные вопросы обеспечения массовых мероприятий.

1. Специфика организации детских массовых мероприятий

2. Организация охраны общественного порядка при проведении массовых мероприятий в общегородском масштабе

3. Организация передвижного, быстрого и здорового питания в местах проведения массовых мероприятий.

4. Меры обеспечения безопасности при проведении массовых мероприятий в городском масштабе.

5. Обеспечение участия в массовых мероприятиях лиц с ограниченными возможностями.
